Murathens European Week 2025



PREPARED FOR

ERASMUSPLUS

e-mail

ASSO

MURATHÈNES

AUTARCIE

MOODY

CKB



Murathens European Week 2025

Le projet Murathens European Week 2025 réunit des jeunes francophones issus de quatre territoires – Paris, le Cantal, Bruxelles et la Guadeloupe – autour d'un processus de création musicale collective. Ce projet a pour ambition de favoriser les échanges interculturels et artistiques à travers la rencontre, la pratique musicale et la co-construction d'un projet commun, combinant musiques traditionnelles et culture hip-hop.

L'initiative repose sur la conviction que la musique, en tant que langage universel et vecteur d'expression, constitue un outil privilégié d'inclusion, de dialogue et de développement.

2. Objectifs généraux

Favoriser les échanges interculturels entre jeunes francophones d'origines et de contextes sociaux variés.
Utiliser la pratique musicale collective comme outil de développement de compétences psychosociales : coopération, confiance, créativité, empathie, communication, gestion des émotions.
Valoriser la diversité culturelle francophone à travers la rencontre entre musiques traditionnelles et hip-hop.
Impliquer activement les jeunes dans la conception, l'organisation et la réalisation d'évènements artistiques publics.
Permettre l'inclusion de jeunes avec moins d'opportunités, notamment ceux isolés par des contraintes géographiques, administratives ou socio-économiques.

3. Déroulement du projet

Le projet se déroule en trois étapes complémentaires

Étape 1 : Semaine d'échange et de résidence musicale – Domaine de Gravières (Cantal)

Cette première phase constitue une résidence artistique et humaine.
Pendant une semaine, les participants se rencontrent et expérimentent la pratique musicale collective dans un cadre propice à la coopération et à la découverte.
Objectifs spécifiques :
Favoriser la rencontre interculturelle et la création de liens entre les jeunes.
Découvrir la diversité des patrimoines musicaux francophones.
Encourager la pratique autonome et la co-création artistique.
Mettre en place des commissions de travail (logistique, communication, organisation des restitutions). mais également du vivre ensemble (règles de vie communes, discussions et auto-organisation, gestion de la cuisine et des courses, organisation des activités, ménage et hygiène)
Découvrir le territoire d'accueil à travers des activités culturelles et de loisirs (Visite des espaces ruraux, des villes environnantes, du domaine skiable du Sancy et de la neige)
Cette phase permet de poser les bases du travail collectif et de créer un sentiment d'appartenance à un projet commun.

Étape 2 : Séances de préparation locales (mars – juillet)

Chaque groupe poursuit le travail entamé dans son territoire, accompagné par ses encadrants et des intervenants artistiques.
Des échanges à distance (visioconférences, partage de contenus, visites croisées) assurent la continuité du lien interculturel et du processus créatif.
Objectifs spécifiques :
Maintenir l'engagement et la motivation des jeunes dans le projet.
Approfondir le travail artistique (composition, écriture, mise en scène).
Mise en oeuvre de la partie evenementielle du projet : création de l'évènement, communication, conventionnement avec les lieux d'accueils des projets)
Développer l'autonomie, la prise d'initiative et la responsabilité des participants.
Enrichir les ateliers grâce à des intervenants issus de l'éducation populaire et du monde musical.

Étape 3 : Rencontres et évènements de restitution – Bruxelles et Paris

L'ensemble des groupes se retrouve pour finaliser et présenter la création commune lors de deux évènements publics : Un premier concert à Paris, un second à Paris, après une semaine de cohésion et de répétitions communes.
Objectifs spécifiques :
Valoriser le travail des jeunes auprès du grand public.
Promouvoir la diversité culturelle et les talents émergents, et notamment en representant les jeunesses francophones isolés (quartiers prioritaires, insulaires, DROMCOM, enclavés, marginalisés, lieux d'accueils collectifs (CADA)).
Favoriser l'inclusion de jeunes demandeurs d'asile dans des projets nationaux et multinationaux.
Renforcer le lien entre jeunes, structures associatives et acteurs culturels locaux.
Donner de la visibilité à la création artistique des jeunes dans le paysage culturel des métropoles concernées.

4. Enjeux éducatifs et sociaux

Le projet s'inscrit dans une démarche d'éducation non formelle, où la pratique artistique devient un levier d'apprentissage et d'émancipation.
À travers la création collective, les jeunes développent des compétences psychosociales essentielles à leur insertion sociale, personnelle et professionnelle :
Compétences sociales : travail en équipe, coopération, communication, respect de l'autre.
Compétences émotionnelles : estime de soi, expression, gestion du stress, empathie.
Compétences cognitives : créativité, pensée critique, résolution de problèmes.
Compétences interculturelles : ouverture, compréhension de la diversité, adaptation.

Ce processus contribue à renforcer la cohésion sociale, à favoriser l'expression citoyenne et à stimuler l'engagement des jeunes dans la vie culturelle et collective.

5. Publics concernés

Jeunes francophones âgés de 16 à 25 ans.
Participants issus de milieux sociaux, culturels et géographiques divers.
Jeunes avec moins d'opportunités (en situation d'isolement, de précarité ou de mobilité restreinte).
Publics élargis lors des évènements de restitution (jeunes locaux, partenaires associatifs, familles, institutions).

6. Résultats attendus

Création musicale interculturelle mêlant traditions et hip-hop.
Renforcement des liens entre territoires francophones (France métropolitaine, Belgique, outre-mer).
Émergence de jeunes ambassadeurs culturels, porteurs de valeurs de diversité et de solidarité.
Valorisation publique du travail des jeunes à travers deux concerts ouverts.
Consolidation des partenariats associatifs autour d'un projet fédérateur.

7. Conclusion

Murathens European Week 2025 est un projet à la croisée de la culture, de la jeunesse et de la citoyenneté.
En mobilisant la création musicale collective comme support d'échange et d'apprentissage, il offre à des jeunes issus d'horizons variés l'opportunité de se rencontrer, de s'exprimer et de construire ensemble.
Il s'agit d'un projet à forte valeur éducative et sociale, contribuant à l'inclusion, au dialogue interculturel et au développement personnel des jeunes francophones.
Les jeunes participants s'étant appropriés leurs projets, ont finalement décidé de nommer le collectif ainsi créé : 4 KILTI

Objectifs généraux

Faire se rencontrer des jeunes autour de la pratique musicale et de la préparation d'évènements de restitutions.
La pratique musicale sera liée à la culture hip-hop et aux mélanges d'influences et de patrimoines musicaux.
Les évènement de restitutions auront lieu à Paris et à Bruxelles.
Ils permettront de mettre la lumière sur le travail des jeunes à un large public. Le projet pourra donc s'adresser et intégrer plus de jeunes que les strictes participants à l'échange de jeunes.
Le projet se déroulera en 3 étapes :

1) Une semaine d'échange

Une semaine de rencontre servira de résidence musicale. Les jeunes se retrouveront dans le Cantal, au domaine de Gravières (lieu géré et administré par l'association Murathènes). Les animateurs.trices et accompagnateurs.trices accompagneront les jeunes à la fois dans la découverte mutuelle ainsi que dans l'exploration musicale. Des commissions seront également créent afin de préparer les évènements de restitutions (logistique, organisation, communication, réseau partenarial...)
Objectifs :
Intégrer des publics de jeunes avec moins d'opportunités, isolés par des contextes administratifs, géographiques ou socio-économiques coercitifs.
Faire se rencontrer les jeunes. Créer du lien entre les participants.
Vivre une semaine d'imersion dans la pratique artistique.
Accompagner les jeunes dans la pratique autonome.
L'échange ne se veut donc pas un stage de perfectionnement technique mais une expérience de partage interindividuel et d'apprentissage collectif.
Découvrir le Cantal et avoir participer à des activités de loisir (ski, randonnée, activités nautique...)

2) Des séances de préparation

Elles auront ensuite lieu avec chaque groupes respectifs. Autant que faire se pourra, les encadrants vont accompagner les jeunes à approfondir la préparation du programme musical, à distance des autres groupes cette fois-ci. Du partage de contenus audiovisuels, des visios, des visites des animateurs.trices dans les différents groupes pourront avoir lieu.
Objectifs :
Nourrir l'engagement des jeunes dans le projet, stimuler leur participation et les rendre acteur de leur projet artistique.
Développer la qualité pédagogique des séances de préparations. Enrichir ces séances et ateliers par l'interventions de différents acteurs.trices d'éducation populaires, musicien.ennes, spécialistes...

3) Deuxième rencontre : Les évènements de restitutions
L'ensemble des participants se retrouvent à Bruxelles. Ils répètent et mettent en commun le fruit de leurs période de préparation pendant quelques jours (à préciser). Un évènement de restitution a lieu. Les jeunes se rendent ensuite à Paris pour le deuxième évènement de restitution.
Le choix de faire 2 évènements se justifie par l'envie d'intégrer des jeunes demandeurs d'asile résidant en France et en Belgique et n'ayant de ce fait pas le droit de se déplacer dans l'espace Schengen.
Objectifs :
Investir les jeunes dans la préparation complète de ces évènements.
Rassembler les jeunes participants ainsi que d'autres artistes locaux.
Faire se réunir un grand nombre de jeunes des territoires où ont lieu les évènements afin de présenter la possibilité pour les jeunes de s'investir dans des projets fédérateurs et dynamisant le territoire.
Permettre aux jeunes de découvrir les métropoles que sont Paris et Bruxelles.
Faire valoir la présence de jeunes isolés et leurs création artistique dans le paysage culturel de ces métropoles.

P U B L I C

Public cible : jeunes isolés francophones ou résidents de territoires francophones.

Dans le Cantal, les participants seront des jeunes cantaliens de divers origines sociales ainsi que des jeunes résidents du CADA (Centre d'Accueil pour Demandeurs d'Asiles).
A Paris, les participants seront des jeunes adhérents à l'association Autarcie Production. L'association fédère des jeunes résidents de quartiers prioritaires de la région parisienne autours de la pratique de la production audio-visuelle et plus particulièrement du rap et du hip-hop.
A Bruxelles, les participants seront des jeunes adhérant à l'association Moody ASBL, résidant de quartiers prioritaires de la banlieue bruxelloise. Des jeunes demandeurs d'asiles et ou au parcours migratoires multiples pourront également être intégrés.
En Outre-Mer, les participants seront des jeunes adhérents à une association de jeunesse et ou d'éducation populaire.

Ages : 16-25ans (L'objectif étant de cibler des jeunes adultes, tout en acceptant jusqu'à 6 mineurs maximums pour l'ensemble des groupes.)

Priorités : Des jeunes n'ayant jamais effectué de mobilité européenne ou transrégionale. La mixité de genre sera recherchée.

Nombre de participants par groupes (à préciser) : 7 jeunes + 2 accompagnateurs.trices

Contents

Les assosiation partenaires 7

PIF's 8

MEW 2025 32

Program 33

Février 34

Structure concert 38

Juillet 39

Clôture 43

Associations

1

Murathènes (Cantal, France)

(pg.6-12)

association d'éducation populaire et de pratiques artistiques en zone rurale. Porteur du projet MEW25, elle a accueilli la première résidence au domaine des Gravières et coordonné l'ensemble du programme.

2

Autarcie Productions (Paris, France)

(pg.14-19)

structure ancrée dans la culture hip-hop et la production audiovisuelle, rassemblant des jeunes de quartiers prioritaires d'Île-de-France. Elle a accueilli les répétitions parisiennes dans son studio et accompagné les jeunes lors de la restitution au Rosa Bonheur.

3

Moody ASBL (Belgique)

association bruxelloise active dans l'événementiel culturel, fédérant des jeunes issus de quartiers populaires autour de la création musicale et de l'organisation de concerts.

4

CKB (Guadeloupe)(pg.32-41)

association de jeunesse d'Outre-mer, engagée dans l'éducation populaire et l'accompagnement de jeunes confrontés à des défis socio-économiques spécifiques. Elle a permis l'intégration de jeunes guadeloupéens au projet.

PARTNER INFORMATION FORM
MURATHENES (E10255046 - FR)

Partner organisation	
PIC	E10255046 - FR
Full legal name (National Language)	Murathènes
Acronym	MT
SIRET	882 554 595 000 18
Adress	38 Boulevard des Hortes
Post code	15000
City	Aurillac
Region	Auvergne-Rhône-Alpes
Country	France
Website	www.murathenes.org
e-mail 1	lucas.o@murathenes.org (Lucas OKOTNIKOFF)
e-mail 2	lorette.k@murathenes.org (Lorette KUC)
Tel 1	+33 6 30 17 31 10 (Lucas OKOTNIKOFF)
Tel 2	+33 6 17 07 77 42 (Lorette KUC)
Profil	
Type of organisation	Non-governmental organisation/association
Is the partner a public body ?	NO
Is the partner a non-profit ?	YES
Main sector of activity	Organising cultural activities and involvement possibilities with local communities

Please briefly present your organisation/the group.

(FR)

En 2018 un groupe informel de jeune élabora un projet d'échange de jeunes permettant la rencontre par la musique entre des jeunes du Cantal et des jeunes résidents du camp de réfugiés Eleonas à Athènes. Le groupe établi un partenariat avec l'ONG Project Elea, gestionnaire des volontaires et des activités d'éducation formelles et non formelles du camps Eleonas. Le projet a été soutenu par différentes institutions du Cantal, dont sa Direction Départementale de la Cohésion Sociale et de la Protection des Population. L'échange s'est inscrit dans le programme Erasmus+ Echange de jeunes. A cette occasion, le projet fût porté par l'association PERIS Cantal.
Fort de son succès tant factuel qu'émotionnel, il a directement découlé du premier projet qu'il puisse se développer et s'installer dans un statut de projet à long terme.

En 2019, l'association éponyme fut créée. Murathènes est aujourd'hui une association d'éducation populaire, visant à promouvoir les mobilités, l'interculturalité, l'inclusion, le patrimoine, la formation, la citoyenneté européenne, le partage et la découverte, à une échelle locale, européenne, et internationale. L'association promeut l'art et la musique en tant que vecteurs sociaux et l'insertion sociale par la pratique artistique.
L'association Murathènes porte différents projets à échelle locale ou internationale comme des échanges de jeunes, mise en oeuvre de programmes d'activités pour la jeunesse, de l'accompagnement de projets, des actions de diffusion autour des projets portés, d'information ou de formation ; de l'organisation d'événements, de la prestation de services, etc...

Les objectifs de l'association sont :

- Offrir une égalité d'accès, principalement pour la jeunesse, à des actions culturelles et/ou sociales ;
- Permettre à des institutions/structures/groupes informels/... d'être accompagnés dans des démarches de montage de projets correspondant aux valeurs portées par Murathènes ;
- Offrir aux acteurs jeunesse des opportunités de projets et de rencontres sur des temps de formations ou de collaborations ;
- Dynamiser les territoires ruraux et soutenir les opportunités en lien avec les JAMO (Jeunes Avec Moins d'Opportunités) ;
- Permettre au plus grand nombre de jeunes sans discrimination de s'initier et de prendre part à des pratiques artistiques et culturelles ;
- Promouvoir le vivre ensemble.

(EN)

In 2018 an informal group of youth developed a youth exchange project connecting through the usage of music, a group of youth from Cantal region (France) and a group of youth residents of Eleonas refugee camp in Athens (Greece). The informel group established a partnership with the NGO Project Elea, a volonteering project managing formal and non-formal education activities in Eleonas camps. The project was supported by various Cantal institutions, including its Departmental Directorate of Social Cohesion and Population Protection. (DDCSPP) The exchange was part of the Erasmus+ Youth Exchange program. On this occasion, the project was carried out by PERIS Cantal association. The name of the project was Murathènes.
The project was a success, both factualy and emotionally. All the actors of this project then hoped that it could develop and settle into a long-term project status.

In 2019, the eponymous association was created. Murathènes is today a popular education association, aiming to promote mobility, interculturality, inclusion, heritage, training, european citizenship, sharing and discovery, on a local, European and international scale. The association promotes art and music as social vectors and social integration through artistic practice.
The Murathènes association carries out various projects on a local or international scale such as youth exchanges, implementation of youth programs, project support, dissemination actions around the projects carried out, information or training; organizing events, providing services, etc.

The objectives of the association are:

- Offer equal access, mainly for young people, to cultural and/or social activities ;
- Allow institutions/structures/informal groups/... to be supported in the process of setting up projects corresponding to the values held by Murathènes ;
- Offer youth actors project and meeting opportunities during training or collaboration times ;
- Energize rural areas and support opportunities linked to JAMO (Young People with Fewer Opportunities) ;
- Allow as many young people as possible, without discrimination, to learn about and take part in artistic and cultural practices ;
- Promote living together.

What are the activities and experience of the organisation in youth work? Please provide information on your organisation's / group's regular youth work activities.

(FR)

La principale activité de Murathènes consiste en la mise en place de programmes jeunesses. L'association s'encre pleinement dans une démarche d'éducation populaire et souhaite de par ses activité participer au développement de la capacité des jeunes à comprendre et à avoir prise sur le monde. Pour ce faire, Murathènes met en place les activités suivantes :

- Organisation d'échanges de jeunes Erasmus + ;
- Création de programmes d'apprentissage non -formel à destination des jeunes ;
- Coordination et animation d'activités d'éducation populaire à destinations des jeunes ;
- Organisation d'actions et séminaires à destinations des acteurs de la jeunesse ;
- Formation et accompagnement de groupes informels de jeunes dans la réalisation de projets et de mobilités.

Vous trouverez ci-dessous le détail de quelques programmes jeunesses mis en place par l'organisme :

2019-2020 : Mise en place des activités musicales dans le Cantal, à Toulouse et à Athènes. A Athènes, Murathènes a organisé des séances hebdomadaires au camp Eleonas. Les rencontres furent régulières de même que la présence de Murathènes sur le camp de septembre à novembre 2019 afin de tisser du lien entre jeunes participants et animateurs. Aux séances hebdomadaires ont été progressivement ajoutées des séances extraordinaires comprenant des séances de violon, également basées sur des principes d'apprentissage d'éducation populaire, des séances en petits groupes, et des week-ends ou semaines de pratiques en résidence artistique. Ce panel d'activité a été complété par l'organisation de sorties à l'extérieur du camp à la rencontre de musiciens professionnel, afin de jouer avec eux pendant quelques heures. Murathènes a rendu possible l'enregistrement d'un morceau dans des studios d'enregistrement partenaires. L'organisme a organisé des rencontres entre ses jeunes et les jeunes du groupe « MakeSomeNoiz » (fanfare balkanne pour adolescents grecs et roms, mené par les membres de la fanfare « Agio Fanfara »). Le lien entretenu entre toutes ces organisations a notamment permis d'organiser des fêtes et événements musicaux sur le camp Eleonas. Murathènes a facilité l'entrée de la musique et de l'éducation populaire sur le camp Eleonas à travers son réseau et sa collaboration avec Project Elea.

Dans le Cantal, des séances musicales hebdomadaires ont été organisées dans le lycée Joseph Constant à Murat et à Aurillac avec des jeunes du conservatoire et des jeunes du lycée Emile Duclaux. Des rencontres entre les jeunes des différentes villes ont été organisées, ainsi qu'une résidence artistique complète au mois de février.
A Toulouse, des séances hebdomadaires ont été mis en place faisant se réunir des jeunes de section professionnel du lycée Raymond Naves, des jeunes du conservatoire à rayonnement régional de Toulouse, et des jeunes de l'école de musique « Les Ateliers Musicaux ». Des musiciens professionnels et des musiciens intervenants ont été invités à partager des moments musicaux axés autour des patrimoines musicaux locaux et étrangers.
L'organisme et son partenaire Love Me Tendeur ont réalisé un CD fruit de l'échange de jeunes Murathènes de 2019.
L'ensemble de ces activités comprennent l'organisation logistique, les préparations pédagogiques, les interventions musicales et animations des séances, la coordination des différents pôles et la communication interne et externe des événements organisés. Avant la crise sanitaire liée au COVID-19, l'organisme organisait un ACM pour le mois de juillet ainsi qu'un festival musical dans la ville de Murat afin de promouvoir la jeunesse musicale européenne dans le département, en invitant les jeunes de MakeSomeNoiz.
En avril 2022, la semaine d'échange de jeunes "Murathens European Week" a vu le jour (reporté pour cause de Covid). Cet échange s'est déroulé en partenariat avec Project Elea et a connu un succès qui a fait l'unanimité. 60 jeunes se sont rencontrés durant un échange d'une semaine.

(EN)

Murathènes' main activity consists of setting up youth programs. The association is fully committed to a popular education approach. It wishes, through its activities, to empower the youth by participating in the development of their capacity to comprehend the world. It aims to raise the youth awaress of their own power to act. To do this, Murathènes implements the following activities :

- Erasmus + Youth exchanges ;
- Creation of non-formal learning programs for youth ;
- Coordination and animation of popular education activities foryouth ;
- Organization of actions and seminars for youth stakeholders ;
- Training and support for informal groups of young people in carrying out projects and mobilities.

Please find bellow some details about former activities :

2019-2020: Implementation of musical activities in Cantal, Toulouse and Athens. In Athens, Murathènes organized weekly sessions at Camp Eleonas until late 2022. The meetings were regular as was the presence of Murathènes on the camp in order to build the relationship between youth participants and counselors. In addition to the weekly sessions, extraordinary sessions were gradually added including violin sessions, also based on popular education learning principles. smaller group sessions, and special weekends or weeks of meetings and practices were also organised. This range of activities was supplemented by some outings outside the camp to meet professional musicians, in order for the youth to play with them for a few hours. Murathènes developped partnerships with recording studios who welcomed the youth on several occasion to record their pieces and songs. Murathènes organized meetings between its youth and the youth participants of the "MakeSomeNoiz" group (Balkan brass band for Greek and Roma teenagers, led by members of the "Agia Fanfara" brass band). All those partnership enabled Murathènes to organize parties and musical events at Eleonas camp with the participation of different partners. Murathènes facilitated the entry of music and popular education inside Eleonas camp through its network and its collaboration with Project Elea.

In Cantal, weekly musical sessions were organized in the Joseph Constant high school in Murat and Aurillac with youth from the conservatory and youth from Emile Duclaux high school. Meetings between youth from different cities were organized, as well as a full artistic residency in February.
In Toulouse, weekly sessions were set up bringing together youth from the professional section of Raymond Naves high school, youth from the Toulouse regional conservatory, and youyouth from "Les Ateliers Musicaux" music school. Professional musicians and guest musicians were invited to share musical moments focused on local and foreign musical heritage.
Murathènes and its partner Love Me Tendeur have produced a CD resulting from the 2019 Murathène youth exchange.
All of these activities include logistical organization, educational preparations, musical interventions and session activities, coordination of the different centers and internal and external communication of the events organized. Before the COVID-19 crisis, the organization organized an youth camp for the month of July 2020 as well as a musical festival in the town of Murat in order to promote European youth partnership through music in the department, by inviting MakeSomeNoiz's youth and coordinators.
In April 2022, the youth exchange week "Murathens European Week" took place (postponed due to Covid). This exchange took place in partnership with Project Elea and was a unanimous success were 60 teenagers and youth met for a one week exchange.

Please give information on the key staff/persons involved in this application and on the competences and previous experience that they will bring to the project.

(FR)

Lucas Okotnikoff et Lorette Kuc sont les deux jeunes à l'origine du projet Murathènes, toujours responsables et coordinateurs des activités liées à ce projet. Ils étaient Youth Leaders durant les deux échanges de jeunes Erasmus+ Murathènes (Murathènes 2019 et Murathens European week 2021 (décalé à 2022)). Lucas est aujourd'hui le président et trésorier de l'association Murathènes, Lorette la secrétaire générale.
Lucas Okotnikoff est professeur de solfège, de guitare classique, de musiques actuelles et d'éveil musical, il est également chef de chœur, et musicien dans le Cantal.
Avec Lorette K, il s'est occupé des séances hebdomadaires de préparation à l'échange de jeunes Erasmus+ Murathènes 2019 dans le Cantal. Avec Guilhem Costes, il s'est occupé de celles de l'échange de jeunes de 2022 et actuellement celle du « Murathens European Week 2024 ».
Il anime des séances musicales pour Murathènes dans différents organismes du département, notamment avec le chœur « Changer d'Air » ou plus ponctuellement avec « Le Prado » (une association française, chargée de missions nationales sur la protection et l'assistance des mineurs, et plus spécifiquement des mineurs non-accompagnés). Il pratique différents registres musicaux, d'horizons culturels variés. Il est à l'origine de différents projets musicaux dans le but de promouvoir les jeunes musiciens et l'éducation populaire. Titulaire du Diplôme d'Etudes Musicales, le plus haut niveau de diplôme musical français délivré par les conservatoires à rayonnement régional ou départemental, il est actuellement en train de valider un Diplôme d'Etat de professeur de musique.

Lorette Kuc est éducatrice spécialisée dans un foyer pour mineurs non-accompagnés à Nicosia, Chypre avec l'ONG Hope for Children. Elle est également formatrice pour le Brevet d'Aptitude aux fonctions d'Animateur (BAFA) pour différents organismes, et directrice et directrice adjointe d'Accueils Collectifs de Mineurs (A.C.M) durant les vacances scolaires.
Lorette Kuc travaille dans le secteur de l'éducation informelle depuis 2015, depuis l'obtention de son BAFA avec une qualification de surveillance de baignade. Elle est formatrice BAFA depuis 2018 et a fini sa formation BAFD (à ce jour dans l'attente du passage en jury).

Elle a, entre autres expériences, assuré la direction des échanges de jeunes Murathènes en avril 2019 et avril 2022. Elle a coordonné et animé les séances hebdomadaires que Murathènes proposait dans le camp de réfugiés Eleonas à Athènes, en partenariat avec l'ONG Project Elea, entre septembre 2019 et juin 2022. Elle les a effectuées, avec Michalis Christos Chavierras, thérapeute du langage, avec un groupe évolutif d'une trentaine de jeunes de 10 à 20 ans. Avec Lucas Okotnikoff, elle s'est occupée des séances hebdomadaires de préparation à l'échange de jeunes Erasmus+ Murathènes 2019 dans le Cantal.
Lorette coordonne les actions communes entre les différents partenaires de Murathènes Elle a également effectué du bénévolat avec les organisations partenaires, notamment avec Project Elea et El Sistema Greece.
Lorette est titulaire d'une Licence d'Histoire et d'un Master de recherche en Musique et Musicologie à l'université Toulouse Jean Jaures (mention très bien). Ses recherches portaient sur des problématiques ethno-musicologique et de sciences de l'éducation abordant les questions liées aux interactions et aux identités musicales. Finalement, elle étudie le violon-alto depuis 2009. Elle a effectué ses études dans les conservatoires de Valence, Toulouse, Athènes, et dernièrement dans l'académie ARTE à Nicosie.

Equipe d'animation :

Elorri Corbin est une animatrice diplômée du BAFA depuis 2017. Forte de ses expériences réalisées lors de précédents séjours auprès d'enfants et d'adolescents, elle a pu assurer la mise en place de l'ensemble des activités d'animations. En plus d'être responsable du volet animation, elle a eu à charge, grâce à sa spécialisation d'Assistante Sanitaire, pour rôle d'assurer le suivi et la prise en charge de tout l'aspect sanitaire du séjour. Parallèlement à cela, Elorri est engagée dans un Doctorat en Psychologie de l'enfant et de l'adolescent à l'Université Toulouse Jean Jaurès, nous permettant de profiter de ses connaissances et compétences relatives aux enjeux psycho-développementaux à l'œuvre chez les jeunes.

(EN)

Lucas Okotnikoff and Lorette Kuc are the two young people behind the Murathènes project, still responsible and coordinators of the activities linked to this project. They were Youth Leaders during the two Erasmus+ Murathènes youth exchanges (Murathènes 2019 and Murathens European week 2021 (postponed to 2022)).
Lucas O. is today the president and treasore of the organisation ; Lorette its general secretary.
Lucas Okotnikoff is a teacher of music theory, classical guitar, contemporary music and musical initiation, he is also a choir director, and a musician in Cantal.
With Lorette K, he took care of the weekly preparation sessions for the 2019 Erasmus+ Murathènes youth exchange in Cantal. In 2022, he did the same with Guilhem Costes and both are currently preparing the next « Murathens European Week 2024 ».
He leads musical sessions for Murathènes in different organizations in the department, notably with Changer d'Air's choir, or more occasionally with "Le Prado" (a French association, responsible for national missions on the protection and assistance of minors, and more specifically unaccompanied minors).
He practices different musical registers, from varied cultural backgrounds. He is at the origin of various musical projects with the aim of promoting young musicians and popular education.
Holder of the Diplôme d'Etudes Musicales, the highest level of French musical diploma awarded by regional or departmental, he is currently in the process of validating a State Diploma as a music teacher.

Lorette Kuc is a field officer and educator in a shelter for unaccompanied minors in Nicosia, Cyprus with the NGO Hope for Children. She is also a trainer for the Certificate of Aptitude for Conselors Functions (BAFA) for various organizations, and director and assistant director for youth camps (A.C.M) during school holidays.
Lorette Kuc has worked in the informal education sector since 2015, since obtaining her BAFA with a lifeguard certification. She has been a BAFA trainer since 2018 and has completed her BAFD training (currently waiting for the jury's results).
Among other experiences, she led the Murathènes youth exchanges in April 2019 and April 2022. She coordinated and facilitated the weekly sessions that Murathènes implemented in Eleonas camp in Athens, in partnership with the NGO Project Elea , between September 2019 and June 2022. She carried them out, with Michalis Christos Chavierras, language therapist, with an evolving group of around thirty youth aged 10 to 20. With Lucas Okotnikoff, she took care of the weekly preparation sessions for the 2019 Erasmus+ Murathènes youth exchange in Cantal.
Lorette coordinates joint actions between the different Murathènes partners. She has also volunteered with partner organizations, notably with Project Elea and El Sistema Greece.
Lorette holds a Bachelor's degree in History and a Research Master's degree in Music and Musicology from Toulouse Jean Jaures University (with honors). His research focused on ethno-musicological and educational science issues addressing questions related to musical interactions and identities. Finally, she has been studying violin-viola since 2009. She studied at the conservatories of Valence, Toulouse, Athens, and recently at the ARTE academy in Nicosia.

Counseling team :

Elorri Corbin has been a BAFA-qualified counselor since 2017. She gained a lot of experiences during previous camps with children and teenagers. She was responsible for implementation of all the entertainment activities during « Murathens European Week 2022 ». In addition to being responsible for the entertainment aspect, she was responsible, thanks to her qualification as a Health Assistant (Assistant Sanitaire), for the role of monitoring the health aspect of the exchange. Elorri is currently engaged in a PhD in Child and Adolescent Psychology at Toulouse Jean Jaurès University. The team is benefiting from her knowledge and skills related to the psycho-developmental issues that youth can face.

Would you like to make any comments or add any information to the summary of your organisation's past participation?

(FR)

Murathènes prépare actuellement un échange de jeunes appelé « Murathens European Week 2024 » (MEW2024) avec Sistema Cyprus comme partenaire. Murathènes a acquis une certaine expérience dans la préparation de ce type de projet puisque le MEW2024 sera le troisième échange mis en œuvre par la même équipe de coordination.

(EN)

Murathènes is currently preparing a youth exchange called "Murathens European Week 2024" (MEW2024) with Sistema Cyprus as a partner. Murathènes earned a certain experience in preparing this type of project as the MEW2024 will be the third exchange implemented by the same coordination team.

PARTNER IDENTIFICATION FORM

AUTARCIE PRODUCTIONS
autarcieprod@gmail.com

ORGANISATION DETAILS

OID	**E10316737**
Full legal name	**Autarcie Productions**
National ID	Num RNA : W 7511 31 538
	SIRET : 44146058100024 APE : 9001Z
VAT	Non applicable
Head Office	
Address (Street and number)	% M.Dorville, 10 passage Foubert
Post Code	75013
City	Paris
Region	Ile-de-France
Country	France
Management address	
Address (Street and number)	16 square Dunois
Post Code	75013
City	Paris
Region	Ile-de-France
Country	France
Website	www.autarcieprod.fr
Email	autarcieprod@gmail.com
Telephone 1	+33 666 13 69 70
Social medias	https://www.instagram.com/autarcie_prod/ www.linkedin.com/company/autarcie-productions
Bank Details	Crédit Mutuel CCM PARIS 13 LES GOBELINS 55 AVENUE DES GOBELINS 75013 PARIS FRANCE ☎+33 153 35 44 48 IBAN (International Bank Account Number) FR76 1027 8060 4300 0212 1270 126 BIC (Bank Identifier Code) : CMCIFR2A

PROFILE

Type of Organisation	NGO
Legal form	Association Loi 1901
Is the partner organisation a public body?	No
Is the partner organisation a non-profit?	Yes

ACCREDITATION

Has the organisation received any type of accreditation before submitting this application?	No
Has the organisation received/applied for any grants?	YES
2023 - YOUTH EXCHANGE	2023-1-FR02-KA152-YOU-000138955
2023 - SMALL SCALE PARTNERSHIP	2023-1-FR02-KA210-YOU-000167112
2023 - YOUTH PARTICIPATION	2023-3-FR02-KA154-YOU-000178694
2024 - YOUTH EXCHANGE	2024-1-FR02-KA152-YOU-000195520
2024 - MOBILITY OF YOUTH WORKERS	2024-1-FR02-KA153-YOU-000233241
2025 - YOUTH PARTICIPATION	2025-1-FR02-KA154-YOU-000301517

LEGAL REPRESENTATIVES

Title	Mr.
Gender	Male
First Name	Mohamed Ali
Family Name	Chouayel
Position	President
Email	mohamedalighouayel@yahoo.fr
Telephone 1	+33 676 93 65 45
Address	48 rue Dezaze
Post Code	13007
City	Marseille
Country	France
Title	Mr.
Gender	Male
First Name	Lucien
Family Name	Pesnot
Position	Treasurer
Email	lucien.pesnot@icloud.com
Telephone 1	+33 668 54 92 44
Address	4 impasse du poirier de sauge
Post Code	28130
City	Hanches
Country	France

CONTACT PERSON

Title	Mr.
Gender	Male
First Name	Grégoire
Family Name	Dorville
Position	Coordinator
Email	autarcieprod@gmail.com
Telephone 1	+33 666 13 69 70
Address	10 passage Foubert
Post Code	75013
City	Paris
Country	France

BACKGROUND & EXPERIENCES

What are the organisation's main activities?

Autarcie Productions is an association based in Paris, specializing in empowering young people from underprivileged urban areas through creative projects. Our main activities include managing a recording studio and a web TV, supporting young artists (primarily in urban music and rap), and offering resources for digital content creation. We also coordinate projects that foster social inclusion, critical thinking, and artistic expression, often through audiovisual and musical productions.

What are the organisation's activities in the field of this application?

In the field of this application, Autarcie Productions provides expertise in creating multimedia content, particularly in web TV production, video editing, and music production. We work extensively with youth to develop their skills in digital storytelling, project management, and technical aspects of media production. We also have experience in international collaborations, particularly through Erasmus+ projects, where we help participants build skills in cross-cultural communication and digital creativity.

What profiles and age groups of learners are concerned by the organisation's work?

Our activities focus on young people aged 15 to 25, mainly from urban priority neighborhoods. This includes aspiring musicians, videographers, and content creators, as well as youth in training programs like BAFA, civic service, or European volunteering. Additionally, we work with professionals in youth work, offering training in digital tools and methodologies.

How many years of experience does the organisation have working in the field of this application?

25 years.

How will the participation in this project contribute to the development of the involved organisations in the long-term?

Participation in this project will strengthen Autarcie Productions' international network, enhance our expertise in collaborative media projects, and expand our impact on young creators. It will also provide opportunities to develop new methodologies for engaging youth through digital tools and foster partnerships that could lead to further initiatives.

Do you have plans to continue using the results of the project or continue to implement some of the activities after the project's end?

Yes, we plan to integrate the results into our ongoing programs. For instance, the knowledge and tools developed through this project will enhance our training modules and help us scale similar initiatives, including in collaboration with new partners identified during the project.

Please describe your plans for sharing and use of project results.

We plan to share project results through our web TV platform, social media, and public events such as exhibitions or screenings. We will also incorporate the outcomes into our workshops and training for youth workers, ensuring the results reach a broad audience of practitioners and young participants.

How will you make the results of your project known within your partnership, in your local communities, and in the wider public? Who are the main target groups you would like to share your results with?

We will disseminate the results through a comprehensive communication plan,

including online campaigns, collaborative events with our partners, and local exhibitions in urban community centers. Our target groups include youth from underserved areas, youth workers, educators, and local government stakeholders.

Are there other groups or organisations that will benefit from your project? Please explain how.

Yes, other youth-focused organizations and cultural institutions will benefit by accessing new resources, methodologies, and tools developed during the project. By sharing best practices, we aim to inspire similar projects and strengthen the capacity of organizations working with marginalized youth.



ASSOCIATION CKB

PARTNER ORGANIZATION	
PIC:	OID: 90196617
Full legal name (National language)	Association CKB activités en famille
Full legal name (Latin characters)	Association CKB activités en famille
Acronym	CKB
National ID number (if applicable)	E10216867
Department (if applicable)	
Address	Meynard
Country	GUADELOUPE
Region	FWI
P.O. Box	
Post Code	
City	PETIT-BOURG
Webpage	https://ckb97170.wixsite.com/ckb971
Email	ckb997170@gmail.com
Telephone 1	+590690080050
Telephone 2	+590690218789
Fax	
PROFIL	
Type of organization	NGO
Is the partner organization a public body?	No
Is the partner organization a non-profit?	Yes
Accreditation number for sending ESC volunteers	2020-1-FR02-ESC52-018642

LEGAL REPRESENTATIVE	
Title	Mrs
Gender	Female
First name	Andrée
Family name	POLTER
Department	
Position	President
Email	ckb97170@gmail.com
Telephone 1	+590690080050

BACKGROUND AND CONTEXT

Please briefly present the partner organisation (e.g. its type, size, scope of work, areas of specific expertise, specific social context and number of workers and paid staff or members of the group, etc.)

CKB is a third place. The main mission of our association is to provide spaces of expression for each individual. To make it possible, we set up a welcoming environment that is respectful and trustworthy to encourage our audience to express themselves, to discover themselves, to develop their artistic and creative potential and also to discover what is happening in the environnement.

We are welcoming a large public in order to promote diversity and social cohesion while offering links between different generations through the sharing of experiences. We encourage young people to take an active part in the organization of the activity. Young people who participate in workshops can be both actors and / or participants.

CKB association sets up social and cultural activities for the entire Guadeloupe population. The activities are open to adults and children in order to encourage social cohesion and diversity on all levels.

The workshops are divided into 3 axes:
-playful, creative, artistic activities through the establishment of adult children workshops such as sewing, painting, drawing ...
- The promotion of health and well-being through initiations in Yoga, meditation ...
- Information and training time such as meetings to learn how to manage your budget, to choose your complementary health ...
The activities are led by professionals or individuals who master and share their knowledge and skills. Each speaker adapts his action so the communication is accessible to all, from an early age and reaches our first target: young people.
Each action ensures the transmission between generations, from historical and cultural heritage, to values and know-how related to our territory. Young people play an active part in our programs because they are the main beneficiaries of the action. They also have the opportunity to be real actors; who will be able to promote these actions and our territory to the outside world.

Currently, we have 3 employees, 8 volunteers actively participating in the actions of the association, a young person in civic service, 1 ESC .

What are the activities and experience of the institution/ organisation in the areas relevant for this project? Especially in the field of art & culture, online learning (e-mentoring and online tools), support for inclusion of persons with special needs and/or fewer opportunities.

The Association has participated in projects organized for the benefit of local communities in Guadeloupe and abroad.
The association sets up fun workshops throughout the year to develop transversal skills and raise awareness about sustainable development and many other topics.

What are the key persons involved in this project and their skills and/or expertise?

Carine, the "C" of CKB, 49 years old, nurse by training, treasurer of the association, coordinator of the health and well-being pole.

Kelly, 41, a specialized educator by training, is currently the employee coordinator in charge of administrative management, coordinating the various project groups, and volunteering to lead workshops for “curious children and child sewing”. She is also responsible for representing the association to partners.

Betty, 38, has extensive experience in tourism and animation. She is a project manager within the association. She coordinates Erasmus + projects, runs DIY workshops and creates visuals for the association.

How is the project can meet the needs of your institution/ organization, your target group and your community?

The CKB organization is looking for new solutions and operating methods in the local environment. By its nature, it also aims to develop and maintain international partnerships. The association wishes to set up new solutions in the field of social and cultural activities and around sustainable development.

CKB Association will adapt its actions and wishes to offer new opportunities to all those interested in the development of actions. This is very important because the envisaged impact has repercussions on several levels: personal, local, collective and national.

The organization also wants to recruit new people to act locally and internationally. This project will allow long-term activities, which will be a very good basis for the development of the organization and the expansion of the offer it offers.

What is your experience in strategic partnership projects ?

Our association has been implementing activities through local partnerships with private, associative or institutional actors since 2017. All of our activity is based on partnerships. Today, we wish to put forward our experience to develop projects within the framework of intercultural exchanges.

Our third place is a space for sharing experience and cooperation between stakeholders in the territory. The partnership is based not only on the exchange of cultural goods, but also on advice on the organization of cultural events and the organization of one-off events.
The trust and understanding of the association and the cultural center are also the result of many years of irreproachable work in the service of local development.

Core areas of CKB activity:

1. Social animation by setting up fun, creative, artistic, manual workshops for promote values around sustainable development.

The objectives of CKB's activities are to support its members in their social and / or professional integration. The activities have very varied objectives, thus they contribute to the awakening and the satisfaction of the primary needs of the company;
develop transversal skills and manual skills.

2. Professional integration: the association sets up actions that help encourage participants to move towards their professional project, to develop their manual creative skills.

CKB's statutory activities include:

Generally:

Create and manage activities for the purpose of improving individual well-being, collective, social, para / peri-professional.

Means and methods:

Workshops for all audiences specialized and / or thematic, regular or occasional artistic, playful, written and oral nature.

Regular and themed multi-theme youth workshops to promote transmission of know-how.
Provision of a reception area for meetings, debates socialization, force of proposals with concerned organizations and supervisors.

Refresher course in fundamentals, discovery

Preparation courses for active job search, orientation, assessment professional,

Organization of discovery days and adaptive to life issues (requested or exhibited)

Book exchange library, book club

Cultural meetings

Preventive information sessions for health and well-being, prevention and food education.

Fitness and body maintenance sessions by different disciplines The whole being outside the medical field.

An associative philosophy:
Bring out the creative fiber of each participant Recreate links between different generations.
Provide a meeting place for both informative and fun leisure.

Please identify associated partners who will be involved within your :local partners (art institutions, cultural centers, local authorities, organizations ect.)? Please specify how they will contribute to the implementation of specific activities/ tasks of the project or support the dissemination and sustainability of the project.

Within the framework of this project, the main partner will be the Arrimage Good'ile association. CKB employs 3 employee and has 8 active volunteer members, including social professionals, youth support, workshop leaders, health professional. Over half a thousand people attend all classes throughout the year. These are DIY, art, creation, theatre, woodcarving, sewing workshops ... The workshops are fully in linked with sustainable development.

As part of the project, we will provide both our skills and our spaces to do the workshops.
During the course of the project, we will regularly promote the activities of the project, make available its information channels. Once the project is finished, we will organize an exhibition with the partners to present the actions carried out.

Did the organization participate in a project funded by the European Union in the last three years preceding this application?

Project title:	Grant Agreement No.:	Beneficiary OID	Beneficiary Legal Name	Project Start Date	Project End Date	Duration (months)	Project Status
"Build and Grow: On the Road to Sustainability with Youth. (Practical eco building, permaculture basics and more)"	2022-3-FR02-KA153-YOU-000095602	E10307392	Larret en Mouvements	17-05-2023	16-12-2024	19 months	Project ongoing
Be Active in Social world	2022-1-FR02-KA153-YOU-000067383	E10009572	Nouvelles Perspectives	01-06-2022	31-05-2023	12 months	Submitted
Future Generation	2023-1-NL02-KA153-YOU-000145889	E10058210	Caribbean Youth and Sport Foundation	01-06-2023	31-05-2025	24 months	Project ongoing
GREEN ! : Soutenir l'inclusion et l'entrepreneuriat social des jeunes NEET ayant moins d'opportunités dans le domaine de l'économie circulaire	2021-2-FR02-KA220-YOU-000050211	E10078943	ASSOCIATION DE DEVELOPPEMENT DES INITIATIVES DES ILES EUROPEENNES - ADILES	15-04-2022	14-04-2024	24 months	Project ongoing
Green Entrepreneurs Heroes	2021-1-FR02-KA153-YOU-000011458	E10224100	High on Life Martinique	01-08-2021	31-03-2022	8 months	NA validated
Leaders for change	2023-1-FR02-KA153-YOU-000136739	E10216867	CKB	01-06-2023	29-02-2024	9 months	Project ongoing

Let's CybE+rit!	2022-1-NL02-KA153-YOU-000066620	E10089259	Caribbean Education and Culture Foundation	01-07-2022	30-06-2023	12 months	Submitted
Make Gender Equity Reality!	2023-1-NL02-KA153-YOU-000145643	E10089259	Caribbean Education and Culture Foundation	15-06-2023	14-06-2025	24 months	Project ongoing
Reverse The Map	2022-2-FR01-KA210-SCH-000097993	E10201323	ELAN INTERCULTUREL	03-04-2023	02-06-2024	14 months	Project ongoing
Stay Active	2022-1-LV02-KA152-YOU-000056552	E10027221	Do Great Things. Latvia	01-09-2022	31-07-2023	11 months	Submitted
UNDER UMBRELLA	2023-1-NL02-KA152-YOU-000145572	E10089259	Caribbean Education and Culture Foundation	01-06-2023	31-05-2025	24 months	Project ongoing

CONTACT INFORMATION

Title: Mrs
Gender: Female
First name: Betty

Family Name: POLTER

Department: Guadeloupe France

Position: Project coordinator

Email: ckb97170@gmail.com

Telephone 1: +590690080050
Telephone 2: +590690218789

Projet MEW2025 - 4Kilti



Le projet MEW25 (Murathens European Week 2025) est une initiative portée par l'association Murathènes (Cantal, France), avec le soutien du programme Erasmus+.

Présentation générale

Les objectifs étaient multiples :

• Faire se rencontrer des jeunes aux parcours très différents à travers la pratique musicale,

• Explorer la création collective dans un cadre interculturel,

• Responsabiliser les jeunes par une organisation partagée et la préparation de concerts,

• Donner une visibilité à leur travail lors de restitutions publiques à Bruxelles et à Paris.

Le projet visait également à inclure des jeunes avec moins d'opportunités (issus de zones rurales, de quartiers prioritaires, de parcours migratoires ou demandeurs d'asile) et à leur permettre de vivre une mobilité européenne pour la première fois.

Program

	21/02 VENDREDI	22/02 SAMEDI	23/02 DIMANCHE	24/02 LUNDI	25/02 MARDI	26/02 MERCREDI	27/02 JEUDI	28/02 VENDREDI	01/03 SAMEDI	02/03 DIMANCHE
ACTIVITE MAJEURE		Arrivée à Gravières				Anniversaire + Accueil Béraud				
08:00		ARRIVEE ORY 07:15		**Lorette Alice** -> Pain 7h45 + refill Petit déjeuner + Commande carrefour + **(Emilie)** reception livraison solanid 9h30	**Lucas** -> Pain 8h **Emilie** -> Livraison France Frais + Solanid	**Lorette Alice** -> Pain 8h + Commande Carrefour + gâteau d'anniversaire	**Juliette Jules** -> Gestion petit dej **Greg Juliette** gestion picnic	**Lorette Alice** -> Pain 8h	**06h ->** Gestion picnic **Greg Juliette 05h30 - >**Gestion petit dej **Lorette**	
08:30		BX départ		**Carine Juliette** -> Gestion petit dej	**Greg Jules** -> Gestion petit dej	**Carine Juliette** -> Gestion petit dej	**09h BUS SKI**	**Carine Juliette** -> Gestion petit dej	**07h BUS - Paris**	
09:00			**Carine Juliette Lorette Alice** -> Gestion petit dej	9h30 Règles de vie + visite + programme - **Lorette Emilie**	(lorette Clermont + affaires ski [redacted] & family are Flour)	coming)				
09:30		Bus ORY	Visite du site / Règles de vie **Lorette Emilie**		Brainstorming events juillet					
10:00			Brise-glaces / jeux d'intégration / jeux des noms **(Alice Carine Juliette Lorette)**	Brise-glaces / jeux d'intégration / jeux des noms	Ateliers de création / enregistrements	Ateliers de création / enregistrements	SKI	Ateliers de création / enregistrements		11h45 avion ORY gwada
10:30										
11:00										
11:30			**11h ->** Gestion repas **Lorette Alice**	**11h ->** Gestion repas **Lorette Carine**	**11h ->** Gestion repas Greg Jules	**11h ->** Gestion repas **Alice Lorette**	**11h ->** Gestion picnic **Greg Juliette**	**11h ->** Gestion repas **Carine Jules**		
12:00										
14:00							**13h15 - 15h15** SKI ESF			
14:30				Écoute des sons et constitution de pré-groupes de travail	Ateliers de création / enregistrements	Ateliers de création / enregistrements		Ateliers de création / enregistrements		
15:00										
15:30			Jeux de cohésion / jeux de coopération **Juliette Carine Lorette Alice**							
16:00				**16h** Goûter - Jules	**16h** Goûter - Juliette	**16h** Goûter - Greg	**16h** Goûter - Alice	**16h** Goûter - Lorette		
16:30						Feedback meeting (option B)		Session d'écoutes		
17:00						(arrivée Béraud)				
17:30										
18:00	VOL PTP 18h		**18h ->** Gestion repas **Lorette Alice**	**18h ->** Gestion repas **Jules Juliette**	**18h ->** Gestion repas	**18h ->** Gestion repas **Carine Alice**	18h -> Gestion repas **Greg Jules**	18h -> Gestion repas **Juliette Carine**		
18:30				**18h30** check-up matériel ski Lorette salle d'activité	Emilie - lessives					
19:00		**19h30** Repas **(Lorette Emilie Lucas) 20h45** -> Installation dans les chambres -> **21h** point dans salle d'activités								
20:30										
21:30			**20h30** Jeux des noms / présentation de chacun	Soirée interculturelle + **surprise Lucas salle d'activité**	18h30 Feedback meeting par groupes (**Jules** Cantal)	Soirée contest/freestyle + **surprise Lucas**	Veillée débat	Bal & diplômes **20h30-23h30**		
22:30										
23:30				**env 22h** débrieff journée Lorette	**17h45** courses + chercher qqlun à	**env 22h** débrieff journée Loretti	**env 22h** débrieff journée Alice	20h BUS BORT LES ORGUES 23h30 BUS retour		
REMARQUES					**21h** soirée interculturelle					



Février - début de MEW 2025

La première rencontre s'est déroulée au domaine des Gravières, dans le Cantal, géré par l'association Murathènes et ses partenaires. Cette semaine de séminaire a réuni un groupe riche et varié : interprètes, musiciens, ingénieurs son, beatmakers, gestionnaires de projet, community managers, ou simples curieux. L'idée était de plonger tous ces jeunes dans un cadre propice à la fois à la création artistique, à la découverte interculturelle et à la vie collective.

Une diversité d'expériences

L'une des grandes forces de cette résidence a été la diversité des profils. On pouvait compter sur des artistes émergents de chaque localité, déjà expérimentés dans la création musicale. Des beatmakers et ingénieurs son capables de guider les enregistrements. Les encadrants des différentes structures issus du milieu musical, partageant leur expertise pour cadrer le processus. Mais aussi des participants novices, venus par curiosité ou pour découvrir un nouvel univers.

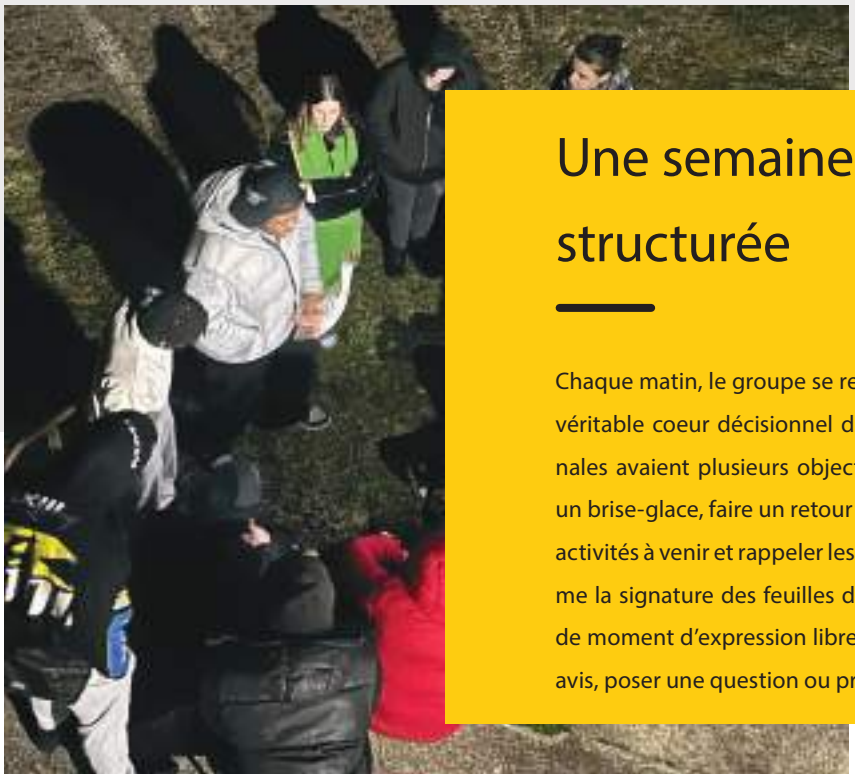
Cette diversité a créé un échange de professionnalisme : chacun apportait son savoir-faire, son regard ou son énergie. Même si ce n'était pas le niveau "supérieur" de l'industrie musicale, l'expérience était structurante, car elle permettait aux jeunes de travailler comme dans un véritable collectif artistique, où les rôles s'apprennent et se complètent.

Un laboratoire de création

Les espaces du domaine ont été réinventés en véritables lieux de production musicale grâce également aux besoins matériels envoyés par chacun des partenaires avant cette semaine. La grange rénovée, transformée en salle d'enregistrement et de concert improvisé. La salle commune, utilisée pour les réunions matinales et les sessions collectives. La cuisine, studio informel pour les enregistrements tardifs. La chambre de Greg (encadrant Autarcie Production) dédiée aux maquettes.

Les participants sont venus avec leurs propres instruments et matériels (ordinateurs équipés de FL Studio, cartes son, micros, guitares, violon…), et dès le début les encadrants ont demandé à chacun de lister ses besoins techniques. Tout ce qui manquait (câbles, micros supplémentaires, cartes son, disques durs…) a été fourni sur place, afin que chacun puisse travailler dans de bonnes conditions.

Ce mélange entre matériel personnel, ressources mutualisées et soutien technique a permis de créer une véritable dynamique de studio collaboratif. Résultat : plus de 20 morceaux originaux ont vu le jour au fil de la semaine.



Une semaine rythmée et structurée

Chaque matin, le groupe se retrouvait dans la salle commune, véritable coeur décisionnel du séminaire. Ces réunions matinales avaient plusieurs objectifs : commencer la journée par un brise-glace, faire un retour collectif sur la veille, planifier les activités à venir et rappeler les consignes administratives, comme la signature des feuilles de présence. Elles servaient aussi de moment d'expression libre, où chacun pouvait donner son avis, poser une question ou proposer une idée.

Le reste de la journée était consacré aux ateliers artistiques : sessions de djing, beatmaking, écriture, enregistrements dans les différents espaces du domaine. À cela s'ajoutaient des temps de réflexion collective sur le nom du projet, l'organisation des restitutions, la billetterie ou le plan de communication. Les horaires et informations pratiques étaient toujours confirmés le matin et relayés ensuite via le groupe WhatsApp, créé avant le départ et accessible à tous les participants.

En dehors de ces temps officiels, chacun profitait de moments libres. Certains se retrouvaient pour discuter dans les chambres, d'autres prenaient des douches tardives après les sessions, organisaient un footing dans les bois, se baladaient, improvisaient une jam session ou lançaient de grands débats entre jeunes. Il n'était pas rare que certains continuent à travailler leurs sons jusque tard dans la nuit.

Concernant le cadre de vie, il n'y avait pas de couvre-feu strict pour les jeunes majeurs, à condition de respecter le sommeil des autres et d'être présents aux rendez-vous du matin.

Pour les mineurs, en revanche, un couvre-feu encadré était mis en place, afin de garantir leur sécurité et leur repos.

Les soirées et temps forts



LA JOURNÉE AU SKI

Une véritable découverte pour beaucoup. Cette sortie a permis d'explorer le territoire, de s'entraider sur les pistes et de créer des souvenirs uniques, parfois drôles, parfois impressionnants. Ce fut l'un des grands moments de cohésion de la semaine.





LE FEU DE CAMP

Organisé un autre soir, ce rendez-vous en plein air rassemblait tout le groupe autour de guitares et de marshmallows grillés. Discussions profondes, rires et confidences ont marqué cette veillée conviviale qui a renforcé l'esprit de famille au sein du projet.



LA SOIRÉE CULTURELLE

Chaque groupe (Cantal, Paris, Bruxelles, Guadeloupe) a cuisiné un plat traditionnel et animé la soirée par des présentations ou de petites performances. Ce fut un moment d'échange unique, où chacun a pu partager sa culture autrement que par la musique.



LA SOIRÉE MUSICALE DANS LA GRANGE

La grange rénovée a accueilli une soirée officielle marquée par un mini-concert acoustique de Laurette, Jules et Lucas, suivi d'une scène ouverte. Rappeurs, chanteurs et musiciens ont improvisé, transformant la grange en véritable symbole du projet et de la créativité collective.



UNE SOIRÉE DANS LA VILLE DE BORT LES ORGUES, AU SISTERS CAFÉ, UN CAFÉ LOCAL ET RURAL.

Pour conclure la semaine, Lorette (Murathènes) avait réservé une surprise : une soirée dans la ville de Bort les Orgues, au Sisters Café, un café local et rural. Les jeunes y ont performé leurs morceaux et joué leurs instruments devant les habitants, dans une ambiance festive et chaleureuse. La soirée avait été promue sur les réseaux sociaux locaux, et l'accueil fut remarquable. Cette dernière soirée a eu des airs de fin de film : joviale, émouvante et teintée de nostalgie, chacun savourant les derniers instants d'une aventure déjà inoubliable.

Concert Juillet

Entre février et juillet, le projet ne s'est pas arrêté. L'énergie du séminaire a été prolongée par une véritable mise en responsabilité des jeunes, qui ont dû transformer l'expérience artistique en un projet complet, avec sa direction artistique et son organisation logistique.

Préparation entre la résidence et les restitutions

D'abord, il a fallu définir une direction artistique (DA) pour les concerts. Les jeunes ont travaillé à créer une logique chronologique entre les morceaux, à imaginer un fil rouge et une identité scénique. C'est ainsi qu'est née l'idée du « 4Kilti Airline », un storytelling qui donnait une cohérence à la restitution et permettait de faire voyager le public à travers les créations.

Grâce aux participants qualifiés (beatmakers, ingénieurs son, musiciens expérimentés), ce travail technique a été pris en charge collectivement, chacun avançant dans ses propres studios, mais dans la même dynamique d'entraide que celle instaurée au Cantal.

Mais la préparation ne s'arrêtait pas à la musique. Les encadrants ont confié aux jeunes une série de tâches organisationnelles, pour les responsabiliser et leur donner une vision complète de la création d'un projet culturel



4KILTI

•la répartition des rôles (son, lumière, communication, logistique, accueil du public, coordination), organisée et suivie par une fiche descriptive,

•la recherche et réservation d'auberges pour loger les groupes à Paris et Bruxelles,

•la préparation des partenariats, subsides et billetterie,

•la construction d'un plan de communication et la création d'outils de promo (dont le compte Instagram @4Kilti).

La semaine de restitution

Paris – 3 jours de préparation et concert

1

ARRIVÉE ET INSTALLATION + RÉPÉTITION

Les jeunes se retrouvent à Paris et s'installent à l'auberge de jeunesse. Les retrouvailles sont intenses après plusieurs mois de travail à distance : chacun partage ses avancées musicales et les derniers ajustements techniques. L'ambiance est tournée vers la scène : le groupe sait qu'il s'apprête à présenter au public le fruit de plusieurs mois de travail.

2

RÉPÉTITIONS EN STUDIO

Les répétitions ont lieu dans le studio d'Autarcie Production. Les jeunes testent la setlist du 4Kilti Airline, travaillent les transitions et ajustent la mise en scène. Les sons sont peaufinés, les PBO vérifiés, et une attention particulière est portée à la cohérence artistique. Tout le monde contribue, comme au séminaire, en se répartissant naturellement entre le travail musical et les aspects logistiques.



Concert Rosa Bonheur

Le soir, la restitution parisienne se tient au Rosa Bonheur, un lieu emblématique de la capitale. La salle n'était pas remplie, mais l'ambiance était exceptionnelle. C'est dans la réaction enthousiaste du public et des employés que les jeunes ont pris conscience que leur musique touchait vraiment, que ce qu'ils avaient créé devenait réel. Cette reconnaissance fut un moment fort : elle a redonné confiance et motivation à tout le groupe pour préparer la suite à Bruxelles.

Motown

Bruxelles – 4 jours de répétitions et concert

1

ARRIVÉE ET INSTALLATION

Le collectif arrive à Bruxelles et s'installe dans une auberge de jeunesse, recréant le même mode de vie partagé qu'à Paris. Cette continuité renforce la cohésion et permet de garder une dynamique de groupe.

2

RÉPÉTITIONS ET VISIONNAGE

Les répétitions ont lieu au Motown, qui met ses espaces à disposition, ainsi qu'une petite salle attenante privatisée pour les repas, l'organisation et les temps de cohésion. Les jeunes visionnent les vidéos du concert de Paris, corrigent certains détails et ajustent la setlist. L'univers du 4Kilti Airline est affiné pour que le concert bruxellois gagne encore en fluidité et en impact.



Motown - 8 juillet

La restitution bruxelloise, le 8 juillet, se déroule devant une salle comble. La soirée est ouverte par un DJ set de jeunes participants au projet. Le concert, d'environ une heure, met en avant la diversité des morceaux et l'énergie collective du groupe. L'organisation est fluide grâce à la répartition claire des rôles : son, lumière, facilitateur, accueil du public, gestion du backstage. L'ambiance est électrique : le public bruxellois, très nombreux, réagit avec enthousiasme. Le succès du Motown confirme que le projet a franchi un cap et que la musique créée au Cantal a pris toute sa dimension en live.













Temps de clôture

Après le concert, The muse organise une after au Downtown pour célébrer cette semaine éprouvante et notre réussite et la fin potentiel d'un projet incroyable.

Fin de projet

Il reste alors deux nuits à Bruxelles. Ces jours servent à décompresser, visiter la ville et surtout profiter des derniers moments ensemble. La projection des vidéos du concert sur grand écran au Motown permet de revivre l'expérience et de mesurer le chemin parcouru. L'ambiance est à la fois festive et teintée de nostalgie : chacun sait qu'il s'agit de la fin d'un chapitre, mais aussi du début de nouvelles perspectives.



Erasmus plus

Murathènes

Autarcie

Moody

CKB